

Stage Communication

Atelier de Paris Centre de développement chorégraphique national

L'Atelier de Paris / CDCN est un lieu spécialement conçu pour la danse sur le site unique de la Cartoucherie, au milieu des arbres à Paris.

Fondé par Carolyn Carlson en 1999 et dirigé par Anne Sauvage, il couvre aujourd'hui l'ensemble du champ chorégraphique (création, formation professionnelle, diffusion et éducation artistique et culturelle).

Lieu dédié aux artistes professionnels, l'Atelier de Paris se consacre à l'accompagnement des artistes tant dans le domaine de la formation, avec un programme international de masterclasses, que dans le domaine de la création, à travers un dispositif de résidences (mise à disposition des lieux de travail - studio et théâtre, coproduction, accompagnement technique...).

Largement ouvert au public, il propose de nombreux rendez-vous autour des compagnies en création : spectacles, Immersions, Open studios, Journées en Compagnie...

Temps fort de la programmation, le festival JUNE EVENTS se déploie chaque année sur près de 3 semaines dans les théâtres de la Cartoucherie et chez ses partenaires complices.

Parallèlement, il développe en complicité avec les compagnies en résidence un projet d'éducation artistique et culturelle pour tous les publics.

DESCRIPTION DU STAGE

Sous la coordination de la secrétaire générale, le/la stagiaire aura pour missions :

- > De participer à la mise à jour du site internet avec enrichissement du contenu tout au long de la saison, à l'envoi des newsletters...
- > De participer à la mise en place des échanges de visibilité
- > De participer au développement de nouveaux outils de communication et recherches de nouveaux réseaux de diffusion
- > De participer et de suivre la diffusion des éléments de communication (brochures, plaquettes...)
- > De participer à la mise en ligne des activités et des spectacles sur les agendas web

PROFIL RECHERCHE

Etudiant en communication culturelle ou filière culturelle, particulièrement du spectacle vivant.

QUALITES REQUISES

- Expérience sur des missions similaires et connaissance du milieu de la danse et/ou du spectacle vivant
- Goût pour le travail en équipe
- Bonnes connaissances du web et de ses outils de communication
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Pratique de Pack Office (Word, Excel)
- Notions suite Adobe (Photoshop, InDesign,) sont un plus
- Maîtrise de l'anglais
- Titulaire du Permis B
- Motivation, polyvalence et inventivité

CONDITIONS

- Statut : stagiaire
- Durée du stage : 3 mois
- Début souhaité : dès que possible
- Stage rémunéré : 3,70 € de l'heure + 50% pass navigo

LIEU DU STAGE

Atelier de Paris / CDCN
Cartoucherie – 2 route du champ de Manœuvres
75012 PARIS

CONTACT

Adressez vos candidatures (CV et lettre de motivation) par email :
à administration@atelierdeparis.org.